

Lead Market

Nuove opportunità per il mondo del lavoro

(a cura di Antonello Pezzini)



Lead Market

- ◆ I LM sono una delle iniziative più importanti per la politica d'innovazione e per la competitività dell'Unione Europea
- ◆ L'Europa deve sviluppare mercati favorevoli all'innovazione, in un modo da creare le condizioni, per facilitare la commercializzazione dei prodotti e dei servizi innovativi.
- ◆ L'iniziativa adotta un approccio **basato sulla concorrenza e sulla domanda**. In tutti questi settori esiste un forte potenziale di mercato, con vantaggi economici soprattutto per le **micro, piccole e medie imprese**.

Nell'Ue questi mercati hanno un grande valore economico e sociale

- ◆ In essi viene realizzato un giro d'affari annuo di oltre 120 miliardi di euro e sono occupati 1,9 milioni di lavoratori
- ◆ Si potrebbe arrivare, nel 2020, ad un giro d'affari di 300 miliardi di euro e ad oltre 3 milioni di posti di lavoro, nell'Ue

Quali mercati per l'iniziativa Lead Market?

◆ **Sanità online:**

Le tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni possono offrire ai pazienti, ai servizi sanitari e agli istituti di pagamento soluzioni di elevata qualità e con minor spesa. La standardizzazione dei formati di scambio delle informazioni, le certificazioni dei sistemi e l'adozione di progetti dimostrativi, su vasta scala, potrebbero contribuire ad affrontare meglio i problemi derivanti da un'Europa "che invecchia".

◆ **Tessuti tecnici:**

molto importanti per indumenti e attrezzature di protezione personale intelligenti (PPE: Personal Protective Equipment). Il mercato PPE dell'Ue è attualmente stimato a 10 miliardi di euro ed ha un potenziale di crescita del 50%, circa, nei prossimi anni. Tutto il settore tessile verrebbe influenzato da effetti a catena.

Quali mercati per l'iniziativa Lead Market?

◆ **Bioprodotti:**

L'Europa è uno degli attori leader su questo mercato, giovandosi di conoscenze consolidate e di una posizione tecnologica e industriale d'avanguardia. Tuttavia, il fatto che le proprietà dei prodotti non risultino chiare e la scarsa trasparenza del mercato, ostacolano, per ora, la rapida penetrazione dei prodotti. Per facilitare la diffusione dei bioprodotti, è necessario intensificare la comunicazione, la standardizzazione, l'etichettatura e la certificazione.

◆ **Energie rinnovabili:**

Lo sviluppo delle fonti rinnovabili è frenato, oggi, da costi elevati, da una bassa domanda, dalla frammentazione del mercato e dalle barriere amministrative.

Accelerare l'innovazione delle tecnologie a basso contenuto di carbonio ed eliminare le barriere, in materia di pianificazione e certificazione, è fondamentale per il settore.

Quali mercati per l'iniziativa Lead Market?


◆ **Riciclaggio**

Il settore del riciclaggio ha un giro d'affari di 24 miliardi di euro ed occupa circa mezzo milione di persone. Per liberare il significativo potenziale del settore occorre affrontare gli ostacoli che frenano lo sviluppo del mercato.

◆ **Edilizia sostenibile:**

Gli edifici rappresentano la parte più grande del consume di energia finale totale dell'Ue (42%) e producono il 35% circa di tutte le emissioni di gas serra. È dunque cruciale trovare soluzioni sostenibili.

Semplificare il contesto normativo ed accelerare la crescita della domanda

- Tener conto delle necessità dei mercati mondiali e delle preferenze dei clienti, in modo da massimizzare le potenzialità del mercato.
 - Facilitare l'accettazione delle norme e degli approcci comunitari da parte dei mercati dei paesi terzi, in particolare nei settori della sicurezza e dell'ambiente.
 - Cercare di ridurre i costi d'immissione di nuovi prodotti e servizi, agevolando l'accesso al mercato e adottando misure che favoriscano l'aggregazione della domanda.
 - E' fondamentale incidere sui sistemi di formazione e sul rapporto scuola/lavoro
- 
- A stylized, layered mountain range graphic in shades of teal and blue, located in the bottom right corner of the slide.

I PRINCIPALI STRUMENTI D'INTERVENTO

- ◆ Legislazione
- ◆ Appalti pubblici
- ◆ Standardizzazione, etichettatura e certificazione
- ◆ Strumenti complementari
- ◆ *Servizi di sostegno alle imprese e all'innovazione, formazione e comunicazione*

Supporto e incentivi finanziari

- ◆ La Banca europea per gli investimenti (BEI)
 - ◆ Il Fondo europeo per gli investimenti (FEI)
 - ◆ JEREMIE
 - ◆ CIP (DG Impresa e Industria) - Ecoinnovazione
 - ◆ PQ7 (Regioni della conoscenza)
 - ◆ Fondi strutturali
- 
- A stylized, layered mountain range graphic in shades of teal and blue, located in the bottom right corner of the slide.